

Kostenoptimierung

Zur Erlangung der Wettbewerbsfähigkeit betrachten wir von Beginn an vor allem auch die Anforderungen an den Faktor Kostenoptimierung. Dieser steht in strategischer Verbindung mit den Faktoren des Qualitätsmanagements, der operativen- und auch der administrativen Effizienz. Hierbei untersuchen wir alle vorgesehenen Unternehmensbereiche auf die verschiedenen Optimierungsmöglichkeiten.

Durch ein effizientes Kostenmanagement und damit einhergehend verbesserte Prozessabläufe, können Einsparpotentiale ausgeschöpft werden - OHNE die angestrebten Qualitätsziele negativ zu beeinträchtigen.

Motto: „Wo es möglich ist! - Ausgeben wo es nötig ist“!

4-Phasen-Modell der Kostenoptimierung

1. Potentialanalyse

- Umsatzplanung
- Einsparungspotentiale
- Markttransparenz

2. Optimierungsmöglichkeiten

- Produkt/Dienstleistungs- und Kostenstrukturen
- Lieferanten- und Vertragsmanagement
- Organisations- und Prozessanalyse

3. Optimierungskonzepte

- Angebot – Weiterentwicklung
- Entscheidungsgrundlagen
- Umsetzungsplanung

4. Umsetzungsphase

- Kommunikation
- Steuerung
- Kontrolle